



WAGENBORG NEDLIFT



2018 MANAGEMENT REVIEW



ROYAL
WAGENBORG

Management Review 2018

Wagenborg Nedlift





INHOUD

1. Een woord vooraf	9
2. Highlights 2018	10
3. Onze medewerkers	13
3.1 Aantrekkelijk werkgeverschap	13
3.2 Opleidingen	13
3.3 Verzuim	15
4. Langdurige en sterke klantrelaties	19
4.1 Klanttevredenheid	19
4.2 Times	19
4.3 Commerciële bijeenkomst klantfocus en ondernemerschap	21
5. Continu vernieuwen en investeren	25
6. Veilig werken en kwaliteit leveren	27
- met aandacht voor de wereld en de mensen om ons heen	
6.1 Safety Awareness Programma	27
6.2 Safety certificaat Nouryon	27
6.3 Audits en certificeringen	27
6.4 Incidentenrapportage	29







Namens directie

1. Een woord vooraf

Voor Wagenborg Nedliff was 2018 een jaar vol ontwikkelingen en bijzonderheden. In 2017 hebben we een positieve omslag weten te bereiken. Deze positieve koers hebben we in 2018 weten vast te houden dankzij enerzijds de enorme inzet van onze medewerkers en anderzijds gunstige economische ontwikkelingen.

In 2017 hebben we als organisatie zes strategische speerpunten opgesteld om de volgende organisatiedoelstelling te behalen:

“Wagenborg Nedliff onderscheidt zich als de hoogwaardige, op de klant gerichte vakkundige dienstverlener door veilige en efficiënte oplossingen te bieden in hijswerk, zwaar transport en aanvullende diensten.”



Fig. 1 - Strategische speerpunten Wagenborg Nedliff

Onze zes speerpunten zijn weergegeven in figuur 1. In dit jaarverslag laten we u zien op welke manieren we in 2018 hebben gewerkt aan deze punten en hoe we onszelf verder hebben ontwikkeld.

We bedanken al onze gewaardeerde klanten en relaties voor het vertrouwen dat zij het afgelopen jaar in ons hebben gesteld. Ook bedanken we onze medewerkers, die zich het afgelopen jaar wederom uiterst betrokken en bereidwillig hebben getoond om de vele werkzaamheden voor onze klanten en relaties succesvol en bovenal veilig uit te voeren.

In 2018 hebben we verschillende kansrijke mogelijkheden in kaart gebracht, waarop we in 2019 als organisatie gaan inspelen. We kijken dan ook positief vooruit.

Wij nodigen u van harte uit dit jaarverslag door te nemen. Mocht u vragen of opmerkingen hebben, neem dan contact met ons op.

We wensen u veel leesplezier!

Gerard Bastiaansen
Algemeen Directeur

Peter Stollenga
Adjunct Directeur

2. Highlights 2018



februari

3 x nieuwe Tadano



april

**Wagenborg Nedlift
winnaar van 2 ESTA
awards!**



mei

**Intern veiligheids-
onderzoek**



mei

**Jaarlijkse (her)-
certificeringsaudits**



juni

**Uitbreiding
sledesysteem**

20



18

LIEBHERR

augustus

**Optie op 2 nieuwe
Liebherr torenkranen**



september

**investering nieuwe
500 en 160 tons
mobiele kraan**



september

**Bijeenkomst
klantfocus en
ondernemerschap**



oktober

VVT audit



december

**Overeenkomst
getekend: 26 nieuwe
conventionele aslijnen**

HOEFLOON



december

**Nieuw binnen:
Hoeflon C10!**



**De motor van
onze organisatie**

3. Onze medewerkers

De spreekwoordelijke motor van onze organisatie wordt gevormd door onze medewerkers. Zoals in het voorwoord gepresenteerd, is het punt 'betrokken, gekwalificeerde en vitale medewerkers' één van de belangrijke speerpunten waar we ons in 2018 op hebben gericht. Terecht, aangezien het succes van Wagenborg Nedliff samenhangt met de mate waarin we de competenties van onze medewerkers benutten en hen helpen deze nog verder te ontwikkelen.

3.1 Aantrekkelijk werkgeverschap

Binnen Wagenborg Nedliff heerst een informele, open cultuur en zijn communicatielijnen kort. Wij vinden het belangrijk dat medewerkers zich prettig voelen binnen onze organisatie. Wij zijn dan ook goed voor onze medewerkers, door onder andere goede voorwaarden te bieden in een omgeving waarin prettig en nauw (samen)gewerkt kan worden. We stellen samen concrete en duidelijke doelen op, hechten veel waarde aan de waardering van medewerkers en bieden onze medewerkers veel uitdaging en ontwikkelingsmogelijkheden. Dit resulteert in een samenspel tussen organisatie en medewerkers met als uitkomst bevlogen en gemotiveerde medewerkers. Onze medewerkers staan positief in de organisatie en dragen graag bij aan het succes van de organisatie.

In 2018 heeft een groot aantal medewerkers een andere functie of een gewijzigd takenpakket gekregen, door bijvoorbeeld intern te solliciteren naar een andere functie, het met succes doorlopen van ontwikkelingstrajecten of na het volgen van een opleiding. Op deze manier weten we samen met medewerkers hun competenties verder uit te breiden en te ontwikkelen.

Duurzame inzetbaarheid

Ook in 2018 hebben we onze medewerkers uitgenodigd om deel te nemen aan de duurzame inzetbaarheidsregeling. Vanuit deze regeling worden activiteiten en materialen die een aantoonbare bijdrage leveren aan de duurzame inzetbaarheid van de medewerker fiscaal vriendelijk verrekend. Zo kunnen medewerkers zelf het heft in handen nemen om hun fysieke

en mentale gezondheid in stand te houden of te verbeteren. Veel medewerkers hebben gebruik gemaakt van deze regeling.

3.2 Opleidingen

Wij investeren dagelijks in het vergroten van de (vak)kennis van onze mensen. In 2018 hebben diverse medewerkers (niveau verhogende) opleidingen en trainingen gevolgd.

Naast vakinhoudelijke opleidingen hebben verschillende medewerkers trainingen en opleidingen gevolgd om persoonlijke vaardigheden en competenties verder te ontwikkelen. Zo verwachten we bijvoorbeeld van onze leidinggevenden dat zij in staat zijn om op een coachende manier leiding te geven, om daarmee de zelfstandigheid van medewerkers te bevorderen en te stimuleren. Daarnaast vergroot het vertrouwen van een leidinggevende de motivatie en het plezier in het werk van medewerkers. Om leidinggevenden te ondersteunen in coachend leidinggeven zijn er trajecten doorlopen op het gebied van persoonlijk leiderschap en teamcoaching.

In figuur 2 is de verdeling weergegeven naar type opleiding over 2018.

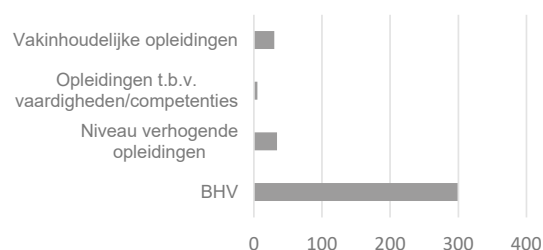


Fig. 2 - Opleidingen 2018

Interne opleiding tot kraanmachinist of rigger

In 2018 hebben we in totaal 20 nieuwe collega's geworven en opgeleid middels onze interne opleiding tot rigger of kraanmachinist. In Hengelo is ten behoeve van deze opleiding een reële werklocatie nagebootst, waar leerlingen kunnen trainen onder begeleiding van een eigen vaste docent. Tijdens de opleiding worden niet alleen de kneepjes van het vak aangeleerd, maar wordt ook aandacht besteed aan thema's als



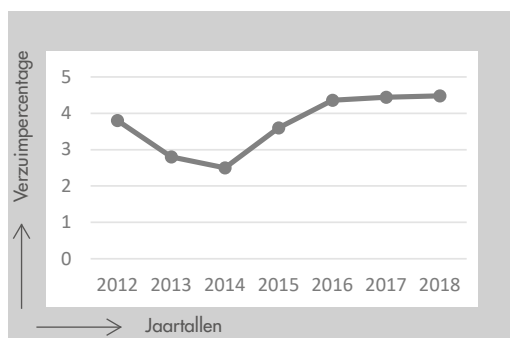
**Benutten van
competenties**

samenwerken en communicatie met de klant. Afhankelijk van het thema worden lessen verzorgd door een gastdocent.

Op de eigen vestiging zijn de leerlingen gekoppeld aan een ervaren collega. Voor deze ervaren collega's geeft het overdragen van kennis een extra dimensie aan het werk. Zo snijdt het mes aan twee kanten.

3.3 Verzuim

Het gemiddelde verzuimpercentage over het jaar 2018 bedraagt 4,48%. Dit percentage is ongeveer gelijk aan het percentage in 2017 en ligt wederom lager dan het gemiddelde



verzuimpercentage in de sector transport en logistiek.

In 2018 hebben wij verschillende interventies ingezet om medewerkers te ondersteunen bij het voorkomen of verkorten van verzuim. Voor een aantal medewerkers hebben we opleidingen en trainingen ingezet om competenties verder te ontwikkelen. Daarnaast hebben we individuele coaching geboden aan medewerkers, hebben we een arbeidsdeskundige geconsulteerd en bedrijfsmaatschappelijk werk ingezet.

In het kader van re-integratie heeft een aantal medewerkers eigen werkzaamheden in aangepaste vorm uitgevoerd. Ook is er in dit kader uitgeweken naar het tijdelijk uitvoeren van administratieve werkzaamheden indien het uitvoeren van de eigen werkzaamheden op dat moment niet mogelijk was. Op deze manier zijn medewerkers betrokken gebleven bij de organisatie en de werkzaamheden, waarnaast meer inzicht is verkregen in de werkzaamheden van andere dan de eigen afdeling. Dit leverde in de praktijk meer begrip op voor elkaar en elkaars werkzaamheden. Een win-winsituatie.



Matthias Blanken

Leerling Kraan- machinist/Montage

Sinds 2018 is Matthias Blanken (21 jaar) in dienst bij Wagenborg Nedlift als leerling kraanmachinist/montage. Matthias is bij Wagenborg Nedlift binnengekomen via het Loopbaanstation, een reis vol mogelijkheden...

**“Help elkaar
verder!”**

Het Loopbaanstation

Een reis vol mogelijkheden

Wagenborg Nedlift is lid van het Loopbaanstation. Het Loopbaanstation heeft als doel iedereen mee te laten doen op de arbeidsmarkt. Door het vormen van een hecht netwerk tussen verschillende werkgevers werkt het Loopbaanstation gezamenlijk aan arbeidsmobiliteit, re-integratie en participatie. 'Help elkaar verder' is hierbij een belangrijk doel. Ook speelt duurzame inzetbaarheid hierbij een belangrijke rol.

Dit ervaarde ook Matthias Blanken want, hoewel hij de havo met succes had doorlopen en enthousiast wilde beginnen met de hbo opleiding Werktuigbouwkunde, bleek de hoeveelheid theorie binnen de opleiding, in combinatie met het ontbreken van concrete praktijk, te abstract en ongestructureerd voor Matthias. Na een tijd elders als logistiek medewerker te hebben gewerkt, besloot Matthias dat hij een volgende stap wilde zetten in zijn loopbaan.

Via het Loopbaanstation kwam Matthias terecht bij Wagenborg Nedlift, aangezien hier de perfecte vacature voor hem openstond: leerling

kraanmachinist/montage. Dit bleek voor Matthias de ideale combinatie te zijn tussen theorie en praktijk. Voor Wagenborg Nedlift betekende dit een nieuwe waardevolle collega en voor Matthias betekende dit de nieuwe uitdaging in zijn loopbaan waarnaar hij op zoek was.

Ook in de toekomst zullen wij als Wagenborg Nedlift nauw contact onderhouden met het Loopbaanstation, om een bijdrage te (blijven) leveren aan het doel dat hierbij centraal staat: 'elkaar helpen'.

Meer lezen over het Loopbaanstation? Ga dan naar www.loopbaanstation.nl.



“Altijd goed en vooral veilig!”

(klant over Wagenborg Nedlift)



4. Langdurige en sterke klantrelaties

4.1 Klanttevredenheid

In het voorjaar van 2018 heeft het tweejaarlijkse klanttevredenheidsonderzoek plaatsgevonden, om te achterhalen hoe tevreden klanten van Wagenborg Nedlift zijn over de dienstverlening. Dit onderzoek is belangrijk in het kader van het speerpunt 'klantfocus'. Echt goed luisteren naar de mening van klanten en daar adequaat op inspelen is hierbij belangrijk, om zo de verwachtingen van klanten en de kwaliteit van dienstverlening naadloos op elkaar aan te laten sluiten.

De resultaten van het klanttevredenheidsonderzoek komen in grote lijnen overeen met de resultaten uit 2016 en zijn erg positief:

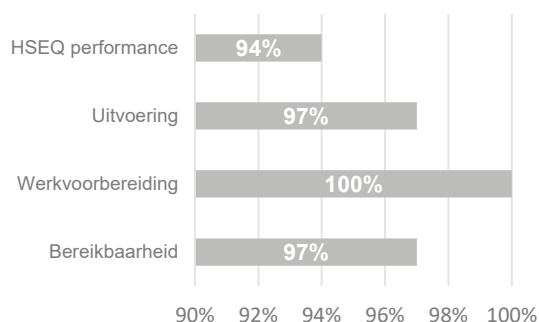


Fig. 2 - Uitkomsten klanttevredenheidsonderzoek (naar tevredenheid)

Naast de uitkomsten uit figuur 2 is uit het onderzoek naar voren gekomen dat er sprake is van een erg hoge mate van loyaliteit onder de respondenten: alle klanten die hebben deelgenomen aan het onderzoek geven aan in de toekomst wederom voor Wagenborg Nedlift te kiezen indien zich een geschikte opdracht voordoet.

Naast deze positieve punten zijn er ook enkele verbeter- en leerpunten naar voren gekomen uit het onderzoek. Na afloop van het onderzoek is gestart met het opvolgen van deze punten, om de kwaliteit van dienstverlening van Wagenborg Nedlift nog verder te verbeteren.

4.2 Times

Het Wagenborg magazine Times belicht nieuws en achtergronden over Wagenborg activiteiten en projecten, door middel van spraakmakende interviews, rapportages en interessante feiten. De nieuwste innovaties en ontwikkelingen komen aan bod in het magazine, dat twee keer per jaar in zowel het Engels als in het Nederlands wordt uitgebracht. Een interessant magazine voor klanten, relaties en medewerkers.

Om ook onze klanten een podium te bieden in ons magazine, verschijnen er regelmatig interessante artikelen over samenwerkingsprojecten en interviews met klanten in de Times. Bent u benieuwd naar de mogelijkheden voor u en uw organisatie? Neem dan vrijblijvend contact met ons op en stuur een e-mail naar: nedlift.communicatie@wagenborg.com.



Om ons company magazine 'Times' periodiek te ontvangen, kunt u mailen naar nedlift.communicatie@wagenborg.com.



A black and white photograph of Jos Burgers, a man in a suit and tie, speaking at a conference. He is gesturing with his hands as he speaks. The background is blurred, showing other people and a screen.

Jos Burgers:

“Alles wat je geeft, krijg je (ooit) terug”

Klantfocus en ondernemerschap



4.3 Commerciële bijeenkomst klantfocus en ondernemerschap

Eén van de belangrijke speerpunten van Wagenborg Nedliff is klantfocus. Zonder oprechte interesse in en aandacht voor klanten is het onmogelijk om volwaardige dienstverlening te bieden en klanten echt tevreden te stellen. Daarom staat klantfocus bij Wagenborg Nedliff hoog in het vaandel en wordt er structureel aandacht besteed aan het versterken van klantfocus. Door samen met onze medewerkers te kijken naar manieren waarop we onze klanten nog beter van dienst kunnen zijn, werken we continu aan dit belangrijke speerpunt.

In 2018, op zaterdag 29 september, heeft in dit kader een commerciële bijeenkomst plaatsgevonden in Harderwijk, onder leiding van één van de meest gevraagde managementsprekers in Nederland: Jos Burgers. Naast een inspirerende sessie, waarbij Jos zijn publiek op humorvolle wijze een leerzame spiegel voor heeft gehouden, heeft Jos een interactieve workshop verzorgd omtrent het thema 'klantfocus en ondernemerschap'. Een op maat gemaakte workshop, welke een positieve bijdrage heeft geleverd aan dit voor Wagenborg Nedliff belangrijke speerpunt.





De renovatie van de
buitenverlader van

Nouryon

(voorheen AkzoNobel)

“In alle opzichten een huzarenstukje. Omvangrijk, zwaar en vanaf het water uitgevoerd, onder soms zeer slechte weercondities. Niet voor niets hebben we tijdens de voorbereidingen veel aandacht geschonken aan veiligheid. Dat betrof de uitvoering, training én opleiding”, aldus Harry Oudman, Manager Projects bij Wagenborg Nedlift.

“We zijn blij met de samenwerking hier op het Chemie Park”
(Henk Assink, Nouryon)

Vorbereiding en uitvoering in harmonie: Renovatie buitenverlader

Samen met Henk Assink (Nouryon) kijkt Harry Oudman (Wagenborg Nedlift) uitermate tevreden terug op de maandenlange renovatie van de buitenverlader van Nouryon.

“Afgezet tegen het aantal manuren, pak ‘m beet vijftienduizend uur, hebben we een geweldige veiligheidsprestatie geleverd. En dat voor een zeer ongebruikelijke, allesbehalve standaardklus. We hebben weliswaar heel veel ervaring met het hijsen op het land bij industriële installaties, maar dat viel in het niet bij deze renovatie”, aldus Henk Assink. Niet voor niets startten de voorbereidingen al in een zeer vroegtijdig stadium. Er is vooraf zelfs met een duikploeg gekeken naar eventuele obstakels onder water.”

Getijden

Oudman: “Ook voor ons was het hijsen vanaf een ponton met zulk zwaar materiaal bijzonder. Om die reden maakten we extra calculaties om de exacte reikwijdte van de kraan vast te stellen.” Een klus dus met extra aandacht voor veiligheid, inzet

**“Een klus met extra
aandacht voor veiligheid”**

en gedrag van mensen, financiën, materiaalkeuzes tot en met de impact van weer, wind en getijden. “En met specifieke afspraken! Bijvoorbeeld om alleen overdag te hijsen. Want dat draagt bij aan het beperken van risico’s.”

Extremer

Wagenborg Nedlift begon de klus met talloze gesprekken en berekeningen. “We houden al onze spelregels tegen het licht. Alles moet van tevoren vaststaan. En we kijken naar wind, golven, maken

**“We houden al onze
spelregels tegen het licht.
Alles moet van tevoren
vaststaan”**

een risico-analyse, kiezen voor bepaalde kranen, houden rekening met de omvang en het gewicht van het materiaal tot en met de verzekering. Ook houd

je vooraf rekening met een aantal niet-werkbare dagen. Normaliter zouden dat onder gemiddelde omstandigheden vijf dagen zijn geweest. Nu hadden we twee keer te maken met zware storm. Het weer was extremer dan normaal.”

Doorslag

Zowel Harry Oudman als Henk Assink zijn blij met de samenwerking. “Vorbereiding en uitvoering verliepen in goede harmonie. We zijn blij met de samenwerking hier op het Chemie Park, waarbij

**“We zien en ervaren dat
we allebei veiligheid hoog
in het vaandel hebben
staan”**

we zien en ervaren dat we allebei veiligheid hoog in het vaandel hebben staan. En mensen moeten durven acteren. Bij ons geeft de man aan dek of in de kraan de doorslag of het hijsen op dat moment wel of niet door kan gaan.” Henk Assink: “Dat is vergelijkbaar met iemand die in de fabriek of tijdens een klus ‘stop’ durft te zeggen. Uiteindelijk is dat het gedrag dat je wilt zien bij mensen.”

Over Nouryon

Wereldwijd zijn wij een marktleider op het gebied van essentiële chemie. Onze producten spelen een essentiële rol in het dagelijks leven van mensen over de hele wereld. Wij voorzien ondernemingen over de hele wereld van essentiële chemie voor de productie van onder andere papier, bouwmaterialen, levensmiddelen, farmaceutica en persoonlijke verzorgingsproducten.

We zijn wereldwijd actief in meer dan 80 landen en hebben ongeveer 10.000 medewerkers.

www.nouryon.com

Nieuwste aanwinsten



5. Continu vernieuwen en investeren

Niet alleen investeren we continu in onze medewerkers en onze klantrelaties, ook het voortdurend vernieuwen van ons materieel is één van onze speerpunten. Door hierin blijvend te investeren, houden we ons wagenpark jong en voldoen we aan de

verschillende gestelde normeringen, waarmee onze medewerkers hun werkzaamheden nog beter en veiliger kunnen uitvoeren.

In tabel 1 is een overzicht gegeven van alle investeringen uit 2018.

▪ 3 x Tadano ATF70G-4	▪ 1 x Hoeflon C10 compactkraan
▪ 2 x Spierings SK597-AT4	▪ 1 x Hoeflon TC1 tracked carrier
▪ 1 x Spierings SK1265-AT6	▪ 1 x Veldhuizen 2-assige semi
▪ 3 x MAN 6x4 trekker TGX 26.580	▪ 1 x DAF 4x2 trekker XF 106
▪ 2 x Nootboom 4-assige semi	▪ 10 x vloerplaatklemmen
▪ 3 x RINO 3-assige vlakke trailer	▪ 12 x HEM300 balken
▪ 3 x Draco 1-assige ballastanhanger	▪ 4 x vijzels 250 ton
▪ 1 x Draco 3-assige rijplatentrailer	▪ 4 x Ford Transit Connect (lease)
▪ 1 x MAN TGX 4x2 trekker TGX 18.500	▪ 7 x Ford Transit Courier (lease)
▪ 1 x MAN pick-up TGE 5.180 met kraan Palfinger PC2700	▪ 2 x VW Transporter (lease)
▪ 1 x Terberg terminaltrekker	

Tabel 1 - Investerings 2018



**Met aandacht
voor de wereld
en de mensen
om ons heen**



DAAROM.

WERK

VOORZICHTIG!

6. Veilig werken en kwaliteit leveren

Geen ongevallen, dat is ons streven. Veiligheid staat bij ons met stip op één. Daarbij vinden wij het leveren van kwalitatief hoogwaardige dienstverlening een must. En dat niet alleen. Aandacht voor de wereld en de mensen om ons heen speelt daarbij een belangrijke rol.

6.1 Safety Awareness Programma

Om het veiligheidsbewustzijn van onze medewerkers verder te vergroten, voeren we een continu Safety Awareness Programma, bestaande uit verschillende onderdelen. In 2018 hebben we in dit kader een nieuwe postercampagne uitgerold en hebben we een intern veiligheidsonderzoek uitgevoerd.

Postercampagne 'veilig werken'

Om medewerkers te helpen herinneren aan het belang van het dragen van persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM) hebben we de postercampagne 'daarom' gelanceerd. De posters hebben stuk voor stuk zowel een preventief als een waarschuwend karakter (zie afbeelding links).

Veiligheidsenquête 2018

In mei 2018 heeft het jaarlijkse interne veiligheidsonderzoek plaatsgevonden. Het doel van dit onderzoek is het organisatiebreed meten van het niveau van veiligheidsbewustzijn van medewerkers. Ieder jaar stellen we een ander thema centraal. In 2018 was dit het thema 'werkbeleving'.

Naar aanleiding van de resultaten uit het onderzoek kunnen we concluderen dat het algehele niveau van veiligheidsbewustzijn van onze medewerkers goed is. Verschillende interessante punten en nuttige leermomenten zijn naar voren gekomen tijdens het onderzoek. De resultaten zijn met de medewerkers besproken tijdens een algemene toolbox.

6.2 Safety certificaat Nouryon

In maart 2018 heeft Nouryon (voorheen AkzoNobel) een safety certificaat aan ons uitgereikt om ons te belonen voor de veilige uitvoering van onze werkzaamheden tijdens het project 'renovatie buitenverlader'. Een mooie bekroning van de werkzaamheden die we voor dit project hebben uitgevoerd. Deze bekroning laat zien dat ook onze klanten onze bijzondere aandacht voor veilig werken

waarden en respecteren.

Zie bladzijde 22-23 voor een artikel over de renovatie van de Buitenverlader van Nouryon, waarin we samen met Nouryon terugblikken op dit project.



Foto - Uitreiking safety certificaat maart 2018

6.3 Audits en certificeringen

Als het gaat om veiligheid zijn en blijven we vooruitstrevend. Continu verbeteren, met zorg voor mens en omgeving, staat hoog op de agenda. Daarom hebben wij in 2018 als één van de eerste bedrijven de certificering met betrekking tot de nieuwe ISO 45001:2018 en de nieuwste versie VCA-P 6.0/2017 succesvol afgerond.

De ISO 45001:2018, gericht op gezond en veilig werken, vervangt op termijn de OHSAS 18001 certificering. Hiermee is Wagenborg Nedliff, naast VCA-P, gecertificeerd conform ISO 9001:2015 en ISO14001:2015. Klaar voor de toekomst!

FPAL certificaat

In december 2018 hebben we de FPAL audit succesvol afgesloten en hebben we ons nieuwe certificaat ontvangen, met uitermate positieve resultaten:

- Quality: 9.2
- Health and Safety 9.0
- Environment 9.3
- Competence & Training 9.1

BHV - voorbereid zijn



Omschrijving kengetal	2016	2017	2018
Number of Fatalities (FAT)	0	0	0
Lost Time Injuries (LTI)	1	1	1
Restricted Work Cases (RWC)	1	6	4
Medical Treatment Cases (MTC)	3	1	1
Total Recordable Cases (TRC)	5	8	6

6.4 Incidentenrapportage

In figuur 3 is de incidentenrapportage weergegeven over 2018. Hierin is te zien dat de veiligheidsprestaties ten opzichte van 2017 over het algemeen is verbeterd. Het aantal LTI's is gelijk gebleven (één LTI in 2018), waarbij uiteraard iedere LTI er één teveel is. Ook het

aantal MTC is gelijk gebleven aan één. Het aantal RWC is afgenomen van 6 naar 4, een positieve ontwikkeling. Het aantal TRC is afgenomen van 8 naar 6.

Verder hebben we in 2018 het aantal milieu incidenten weten te halveren.

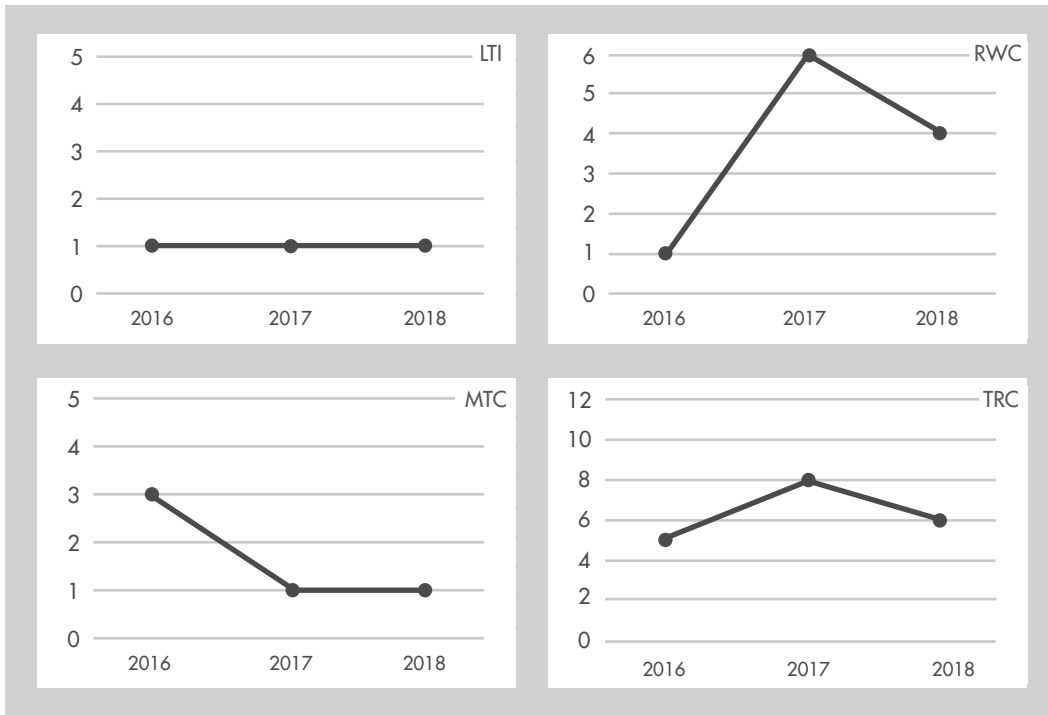


Fig. 3 - Incidentenrapportage



Michel de Jong

Senior Projectmanager

Michel de Jong (45) is sinds 1994 in dienst van Wagenborg. Naast dat hij een gedreven en gepassioneerd vakman is, zet hij zich actief in om onze wereld zo goed mogelijk na te laten. De milieuproblematiek houdt hem erg bezig. Zowel zakelijk als privé probeert Michel zijn steentje bij te dragen aan de energietransitie.

“Als iedereen zijn of haar steentje bijdraagt, dan komen we samen veel verder!”

“De wereld beter achterlaten!”

Hoe ben je bij Wagenborg terecht gekomen?

“Als klein jongetje wilde ik al kraanmachinist worden, net als mijn vader. Mijn vader werkte destijds als kraanmachinist bij het toenmalige Lommerts in Delfzijl. Het vak is me als het ware met de paplepel ingegoten. In 1994, na mijn MTS opleiding, ben ik als leerling kraanmachinist begonnen bij Wagenborg.”

Inmiddels ben je senior projectleider...

“Klopt. Als leerling kraanmachinist heb ik eerst een tweejarige opleiding tot kraanmachinist gevolgd, waarna ik 2 jaar springer ben geweest, machinist op diverse type kranen. Vervolgens heb ik de opleiding tot voorman gevolgd, waarna ik direct als voorman mocht starten met het ‘Ameland project’, een project waarbij wij als Wagenborg verantwoordelijk waren voor het totale logistieke transport van de boortoren op Ameland. In 2000 ben ik vervolgens gestart met de opleiding ‘uitvoering hijswerken’, waarna ik als aankomend projectleider aan de slag ben gegaan. Inmiddels ben ik doorgegroeid tot senior projectleider”.

Is het ‘beter achterlaten van de wereld’ altijd een ideaal van je geweest?

“Het is meer dan een ideaal of een passie. Ik voel me min of meer verplicht mijn bijdrage te leveren aan het verminderen van de milieuproblematiek. Als iedereen zijn of haar steentje bijdraagt, dan komen we samen veel verder.

Vanaf 2013 heb ik een vierjarige deeltijd opleiding Engineering gevolgd aan de Hanzehogeschool te Groningen, om mijn kennis van het werkgebied verder te verbreden en mezelf verder te ontwikkelen. Op voorhand meedenken met mijn klanten en hen voorzien van unieke engineeringoplossingen, dat is het leukste onderdeel van mijn functie. Mijn opleiding heeft zeker een belangrijke bijdrage geleverd aan mijn kennis en kunde op dat vlak. Tijdens mijn opleiding heb ik meer geleerd over de energietransitie en ben ik me bewust geworden van de schade die wij als mensen toebrengen aan het milieu. Ook heb ik geleerd hoe dit eventueel op te lossen is. Ik vind dat ik, met de kennis die ik heb opgedaan, verplicht ben om me hier tot het uiterste voor in te zetten.”

Op welke manier werk jij aan een duurzame wereld, zowel privé als zakelijk?

“Op verschillende manieren ben ik hier mee bezig. Zo willen wij bijvoorbeeld onze woning uitbreiden. We kiezen hiervoor bewust voor ‘circulaire bouwmaterialen’, om onze persoonlijke footprint zo veel mogelijk te verminderen. De kosten voor dit type bouwen liggen wel hoger, maar op deze manier wordt onze woning wel op verantwoorde wijze gebouwd. Daarnaast proberen wij op allerlei andere manieren onze persoonlijke CO2 footprint zo laag mogelijk te houden, door bijvoorbeeld onze vleesconsumptie aan te passen, afval goed te scheiden en ga zo maar door. Het belangrijkste is om de opgedane kennis te delen. Mensen bewust maken van het feit dat het roer echt om moet, om maar in scheepvaart termen te blijven. Dit kan heel eenvoudig door er met mensen over te praten. Ik hoop hen ook te inspireren, zodat er een kettingreactie ontstaat met als doel de balans te herstellen tussen wat de aarde ons kan bieden en de behoeftes van de huidige en toekomstige generaties.

Ook zakelijk gezien doe ik mijn uiterste best om de CO2 footprint van onze organisatie zo laag mogelijk te houden, door bijvoorbeeld efficiënt te plannen. Dit is een simpel voorbeeld, maar hiermee wordt de uitstoot van CO2 wel direct beperkt. Intern is onze organisatie ook erg bezig met het verlagen van onze CO2 uitstoot, denk bijvoorbeeld aan energiebesparende verlichting, ook een klein concreet voorbeeld. Maar ik denk ook groter, ik ben momenteel aan het onderzoeken hoe ik vanuit mijn functie bij Wagenborg Nedliff verder kan bijdragen aan de energietransitie, door een optimale afstemming van de driehoekselementen ‘People, Planet, Profit’. Ik probeer in kansen en mogelijkheden te denken, niet in bedreigingen.”

Wat staat ons te doen?

“Ik hoop dat ik iedereen die dit leest aan het denken heb gezet. Iedereen kan zelf invloed uitoefenen op zijn of haar eigen CO2 voetafdruk. Zo kunnen we samen de wereld beter achterlaten!”



sign of solutions





sign of solutions

Hoofdkantoor:

Wagenborg Nedlift B.V.

Gideonweg 5
Postbus 254
9700 AG Groningen
Nederland

Tel. +31 (0)50 368 28 00
nedlift@wagenborg.com

Wagenborg Nedlift Eemshaven

Eemshornweg 9
9979 XK Eemshaven
Nederland

Tel. +31 (0)50 368 28 00
nedlift@wagenborg.com

Wagenborg Nedlift Geleen

Gate 1, Urmonderbaan 22
6160 BB Geleen
Nederland

Tel. +31 (0)46 702 24 20
nedlift@wagenborg.com

Wagenborg Nedlift Hengelo

Diamantstraat 20
7554 TA Hengelo
Nederland

Tel. +31 (0)74 245 45 45
nedlift@wagenborg.com

Wagenborg Nedlift Meppel

Zomerdijk 9c
7942 JR Meppel
Nederland

Tel. +31 (0)522 23 74 74
nedlift@wagenborg.com

Wagenborg Nedlift Schoonebeek

Industrieweg 10
7761 PV Schoonebeek
Nederland

Tel. +31 (0)524 53 64 64
nedlift@wagenborg.com

Wagenborg GmbH

Hopstener Strasse 21
48477 Hörstel-Dreierwalde
Duitsland

Tel. +49 (0)5978 9166-0
info@wagenborg.de \ www.wagenborg.de



www.wagenborg.com



ROYAL
WAGENBORG